



# Boletín Informativo



*“Hemos querido enfatizar la importancia de la Estrategia porque es ahí donde nuestras empresas van a tener que jugar muchas bazas en la actual coyuntura económica local y global”*

**Pilar Unzalu**  
Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial,  
Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco.

## Entrevista a...

**Pilar Unzalu**, Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco.

## Próximas misiones

- ▶ Jornada de Promoción Gastronómica Vasca en Berlín.
- ▶ Consulta sobre el interés en el Salón de vinos de Rusia para posibles acciones.
- ▶ Promoción Canal HO.RE.CA. y puntos de venta de alimentos gourmet y vino de Rioja Alavesa y Txakoli.

## Próximas ferias

- ▶ ProWein 2012.
- ▶ Salón Internacional del Club de Gourmets 2012.
- ▶ Alimentaria 2012.
- ▶ European Seafood Exposition 2012.

## Actualidad

- ▶ 25% más de producción de DO Getariako Txakolina.
- ▶ Abra impulsa la primera central de compras vitivinícola del Estado.
- ▶ AYUDAS a la Promoción del vino y a las inversiones para mejorar su comercialización en terceros países - Ordenes de convocatorias de ayudas para este periodo (publicadas el 3/02/2012).
- ▶ ‘Itsasmendi Izar’, en ‘Novedades de producto’ de la web de Promoción Alimentaria.
- ▶ Bodegas Ostatu reduce el impacto medioambiental durante 2012.

## Sugerencias

Queremos conocer tus opiniones, necesidades...

[promocionalimentaria@ej-gv.es](mailto:promocionalimentaria@ej-gv.es)



Entrevista a...

***“Es muy enriquecedor escuchar diferentes puntos de vista del negocio y, sin embargo, ser capaces de llegar a un encuentro. Eso es lo que espero de SEED 2012”***



**Pilar Unzalu**

*Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco.*

**¿Cómo surge la necesidad de organizar el primer Congreso Agroalimentario SEED 2012?**

La idea surgió tras analizar el historial de conferencias, foros, y otro tipo de encuentros que se habían llevado a cabo en el País Vasco. Detectamos que en Euskadi no se había celebrado nunca una cita de envergadura como va ser SEED 2012. Y vimos que ofrecer al sector un encuentro de estas características, con ponentes del más alto nivel nacional e internacional y con contenidos actualizados a la coyuntura por los que atraviesa la industria agroalimentaria, era tremendamente interesante.

Aunque SEED 2012 se celebrará en Vitoria-Gasteiz, le hemos dado carácter Estatal y sabremos dar una cálida bienvenida a todos los congresistas que vengan de todos los rincones de España.

**¿En qué se diferencia este congreso de otros similares del sector?**

**¿Cuál es su punto fuerte?**

Son los contenidos y los ponentes los que distinguen claramente este Congreso. Habrá ponencias en el área de Marketing, Distribución, Comercialización y Estrategia. Hemos querido enfatizar la importancia de la Estrategia porque es ahí donde nuestras empresas van a tener que jugar muchas bazas en la actual coyuntura económica local y global.

Estoy convencida de que con ponentes tan cualificados como los que van a venir a SEED vamos a dar a conocer al sector las Claves Estratégicas de futuro para esta industria, sobre la cadena de valor, etc.

En cualquier caso, todas las áreas temáticas de SEED forman parte de la

Estrategia de la Empresa, por lo que se van a exponer visiones muy interesantes sobre los mercados para mejorar el enfoque de los diferentes negocios.

## Entrevista a Pilar Unzalu

**El encuentro se ha dividido en tres bloques temáticos. El primero: situación de mercado; el segundo: marketing, comercialización y distribución y el tercero: la estrategia empresarial, claves para el éxito. ¿Por qué se han escogido estas temáticas?**

Porque me consta que son los temas que focalizan la atención del sector. Y cuando hablo del sector me refiero a toda la cadena de valor, porque lo que sucede en un eslabón tiene su repercusión en el resto de integrantes de esta cadena, tanto para bien como para mal.

Hay retos muy claros en materia de Comercialización, marketing y distribución donde se dan diferentes sensibilidades y opiniones. Y por supuesto, hay retos enormes a nivel estratégico. El mundo cambiante en el que vivimos, la globalización, la configuración de nuevos mercados y la brutal crisis financiera, entre otros elementos, obligan a la industria agroalimentaria, y a cada una de las empresas que la conforman, a tomar decisiones acertadas y para ello es necesario conocer otras experiencias.

Tengo la convicción de que SEED va a dar muy buenas ideas en clave de Estrategia Competitiva y confío en que todos los congresistas sepan aprovecharlas.

**Además de las ponencias, se incluyen también mesas de debate sobre la búsqueda de la eficiencia en la cadena de valor y las claves estratégicas de éxito. ¿Cuál es el motivo de escoger este modo de participación?**

Por la misma razón que señalaba antes. Son temas donde hay sensibilidades, opiniones y enfoques diferentes, y es necesario poner los debates sobre la mesa, especialmente cuando la búsqueda de soluciones es una tarea difícil, que no imposible.

Y sin duda es muy enriquecedor poder escuchar a diferentes personas en torno a una mesa exponiendo puntos de vista del

negocio muy diferentes y, sin embargo, son capaces de llegar a puntos de encuentro. Eso es lo que espero de SEED.

**El programa está compuesto por expertos del ámbito nacional e internacional, ¿cuáles cree que serán las ponencias estrella?**

Creo que todas. Me consta que se han escogido los ponentes de un modo muy minucioso y que es una de las tareas que más ha costado. Si repasamos el programa detenidamente ([www.seed2012.es](http://www.seed2012.es)) se puede ver que todos los ponentes cuentan con gran prestigio nacional e internacional, y son una autoridad en sus respectivas materias.

**El I Congreso Agroalimentario también servirá para promocionar los productos Eusko Label.**

Efectivamente, SEED se celebra en Euskadi y en nuestra tierra tenemos motivos para enorgullecernos de la calidad de nuestros productos agroalimentarios. La marca EUSKO LABEL es indudablemente un referente de calidad de primer orden, y sus productos son unos excelentes embajadores de nuestra tierra y dan fe de que la industria alimentaria vasca es fuerte y con ganas de crecer.

Tenemos que buscar sinergias como país para seguir impulsando la industria agroalimentaria vasca con la bandera de la calidad, que es lo que nos distingue. Tenemos materia prima, tejido productivo, cocineros, congresos... Debemos aprovecharlo todo para seguir siendo líderes incluso en los foros de reflexión.

*“Nuestra intención es que sea de carácter bienal para poder ir actualizando contenidos y herramientas a las nuevas inquietudes del sector, que es para el que lo organizamos”*

## Entrevista a Pilar Unzalu

**¿Cuáles son las expectativas marcadas? ¿Cómo están yendo las inscripciones? ¿Qué número de congresistas esperan recibir? ¿Cuál es el perfil?**

Estamos recibiendo inscripciones desde primeros de enero, lo que demuestra que SEED es una ocasión que interesa y en la que el sector tiene puestas muchas expectativas. El perfil es muy variado y hay representantes de la industria agroalimentaria, cooperativas, asociaciones, instituciones públicas, etc..

**El hecho de que sea Vitoria-Gasteiz la ciudad que acoja el congreso, ¿a qué se debe?**

Debemos tener una visión equilibrada del país para distribuir la celebración congresos de todo tipo. Y en este caso, además, tenemos la certeza de que la capital de Euskadi, que en 2012 es además la Capital Verde Europea, configura un entorno inmejorable para acoger una cita tan innovadora.

**Se trata de la primera edición del Congreso Agroalimentario, ¿tienen intención de perpetuarlo? ¿Tendrá carácter anual, bienal?**

Es la primera edición de SEED e iremos poco a poco, con paso firme y sin precipitaciones. Nuestra intención es que sea de carácter bienal para poder ir actualizando contenidos y herramientas a las nuevas inquietudes del sector, que es para el que lo organizamos. Sé que va a ser un éxito.■

*Para más información sobre el Congreso, programa, lugar de celebración...*

The screenshot shows a registration form for the SEED Congress. The header includes the SEED logo and the text 'SEED: ENKATZETAROKO ELIZAKO KONGRESO AGROALIMENTARIO'. The form is titled 'Izena Ematea | Boletín de inscripción' and includes a sub-header 'DATU PERTSONALAK | DATOS PERSONALES'. Below this, there are several input fields for personal information: 'Lehen abizena | Primer apellido\*', 'Bigarren abizena | Segundo apellido\*', 'Izena | Nombre\*', 'Sexua | Sexo\*', and 'Enpresaren izena | Actividad de la empresa\*'. There are also checkboxes for 'Partidularia | Particular' and 'Enpresaren ordezkaria | Representante de la empresa'.

*Inscríbete*

Inscripción abierta hasta el **10 de febrero**.

Próximas misiones

## Presencia de los Productos Alimentarios y Bebidas del País Vasco en la 62ª edición del Festival Internacional de Cine de Berlín

El Gobierno Vasco en colaboración con el Basque Culinary Center organiza en Berlín una Jornada de Euskadi en el marco de la "Kulinarisches Kino" del 62ª Festival Internacional de Cine de Berlin. Una representación de empresas del sector agroalimentario vasco acudirá a esta cita para establecer relaciones comerciales en el mercado alemán. La jornada coincidirá con la proyección internacional de la película "Mugaritz B.S.O." del cocinero vasco Andoni Luis Aduriz.



Los productos vascos

estarán representados por: **Empresas participantes\***

Los vinos de Rioja Alavesa, con Denominación de Origen calificada Rioja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorcio de Exportación "Araex Export Group"</li> <li>• Bodega Heredad Ugarte</li> </ul>
El Txakoli	C.R.D.O. Getariako Txakolina
Las Conservas y otros elaborados a base de Pescado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corpa - Corp.Pascual Hnos. S.A.</li> <li>• Hijos de José Serrats</li> </ul>
El Queso Idiazabal	Basque Cheese

\*Representantes de estas empresas vascas estarán presentes en el acto, con el fin de propiciar relaciones comerciales en el mercado alemán.

Programa

Lugar: Embajada de España en Berlín

Fecha: 13/02/2012

Hora: 11.30 h

Carácter: Profesional

- **Bienvenida:** Don Rafael Dezcallar, Señor Embajador.
- **Inauguración:** Doña Blanca Urgell, Consejera de Cultura, en nombre del Gobierno Vasco y en representación de los diferentes Departamentos implicados en esta jornada. Presentación de Euskadi con unas palabras sobre la Cultura Vasca, el Turismo y la Industria Alimentaria.
- **Mesa redonda:** "Gastronomía, Arte y Sociedad". Presencia de:
  - Cocineros vascos: Andoni Luis Aduriz, Eneko Atxa y Elena Arzak.
  - Jose Mari Aizega, Director del Basque Culinary Center.
  - Jose Luis Rebordinos, Director del Festival de Cine de San Sebastián.
  - Thomas Struck, Director de "Kulinarisches Kino" del Festival Internacional de Cine de Berlín.
  - Moderadora: Madeleine Jakits, Jefa de redacción de la revista "Der Feinschmecker".
- **Presentación de la Industria Alimentaria Vasca.** Amaia Barrena, Directora de Innovación e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco.
- **Cóctel** con productos vascos firmado por Elena Arzak y Eneko Atxa.
- **Cierre de la jornada:** Actuación de los músicos Felipe Ugarte y Beñat Iturrioz, y el dantzari Mikel Aristegui.

## Próximas misiones

### Salón de Vinos en Rusia

**El Departamento consulta a las empresas por su interés en el próximo Salón de vinos de Rusia organizado por el ICEX con el fin de reforzar presencia en este mercado mediante acciones complementarias**

Los buenos resultados obtenidos en los cuestionarios cumplimentados por las empresas participantes en el VII Salón de vinos celebrado en Rusia en 2011 y organizado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) han motivado que el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco inicie un proceso de consulta para programar acciones complementarias en este mercado, en caso de que las empresas estén interesadas en esta acción organizada por ICEX.

Las empresas podrán demostrar su inquietud por la participación en el Salón de vinos **hasta el próximo 15 de febrero**, lo cual no significa la inscripción a la actividad. El objetivo es conocer cuantas empresas están interesadas y se van a apuntar a esta acción de ICEX para valorar, en función del número de empresas interesadas, una acción complementaria que aumente la presencia en este mercado. Desde el Departamento ya se ha enviado la comunicación a las empresas.



## Convocatoria abierta

**Promoción Canal HO.RE.CA. y puntos de venta de alimentos gourmet y vino de Rioja Alavesa y Txakoli**

*Lugar y fecha:* Madrid (19/03/2012) y Barcelona (16/04/2012)

*Sector:* Alimentos Gourmet y vino de Rioja Alavesa y Txakoli

*Carácter:* Profesional

*Plazo de inscripción:* **10 de febrero de 2012**

### Promoción en canal HO.RE.CA

- Selección de restaurantes (aprox. 15 en cada ciudad). Degustación de productos participantes (una semana).
- Oferta gastronómica especial en cada uno de ellos. (Refuerzo con elementos promocionales).

### Promoción Puntos de Venta

- Selección de tiendas Gourmet (aprox. 10 en cada ciudad). Degustación gratuita de productos y compra a un precio especial durante los días de la promoción.
- Apoyo a las referencias ya existentes en estas tiendas.
- Instalación de un área promocional con los productos y las actividades.

### Actividades espacios gourmet

- Elección de 5 espacios gourmet en cada ciudad.
- Acción gastronómica abierta al público para mostrar las posibilidades de los productos vascos participantes. Posibles formatos:
  - **Cata guiada** (por ejemplo en el caso del txakoli, el vino de Rioja Alavesa y el queso Idiazabal).
  - **Maridaje** de productos con vinos o txakoli.
  - **Show cooking.** Taller de elaboración de pintxos con conservas.
  - **Taller de cocina:** elaborar un plato típico que incorpore varios de los productos.
  - **Taller** "Aprende a sorprender con precocinados".

Próximas ferias



**ProWein 2012**

**Fecha:** Del 4 al 6 de marzo de 2012.

**Sector:** Vitivinícola.

**Lugar:** Recinto ferial de Düsseldorf (Alemania).

**Carácter:** Profesional.

**Periodicidad:** Anual.

**21** empresas en el stand de Euskadi

Bodegas y Viñedos	Txakoli Rezabal
Zuazo Gastón	ABRA
Bodegas Covila	Bodegas Ostatu S.L.
Bodegas Luis Alegre S.A.	Loli Casado
Bodegas Medrano Irazu S.L.	Mitarte S.L.
Bodegas Valdemar S.A.	Viñaspral
Pagos de Leza S.L.	Agrícola Labastida S.L.
Bodegas Fernández de Piérola S.L.	Miguel Ángel Muro
Viñedos y Bodegas de La Marquesa S.L.	Bodegas García de Olano
Valserrano	Bodegas Landaluce S.L.
	Señorío de Las Viñas
	F. Monje Amestoy S.C. (Luberri)



**Salón Internacional del Club de Gourmets 2012**

**Fecha:** Del 5 al 8 de marzo de 2012.

**Sector:** Productos de alimentación y bebidas de calidad y alta gama -gourmet/delicatesen-.

**Lugar:** Recinto ferial IFEMA Feria de Madrid (España).

**Carácter:** Profesional.

**Periodicidad:** Anual.

**26** empresas en el stand del Gobierno Vasco

Lumagorri	Bacalaos Alkorta
Hamburguesas Eizaguirre	Alma de Cacao
HAZI Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino - EUSKO LABEL	Conservas Ortiz S.A.
C.R.D.O.P. Queso Idiazabal	Conservas Zallo S.A.
Bacalao Giraldo	Patxaran Baranano
Gourmeki	Bodegas y Viñedos Labastida - Solagüen
Sukiker	C.R.D.O. Getariako Txakolina
Heredad Ugarte	Bodegas Gómez de Segura
Bodegas Luis Alegre	Conservas Serrats
Urkabe	Altun
Sal de Añana / Añanako Gatza	Gorrotxategi
Salica	Pates Zubia
	Geltoki
	Conservas Nardin

## Próximas ferias



### Alimentaria Barcelona 2012

**Fecha:** Del 26 al 29 de marzo de 2012.

**Sector:** Productos de alimentación y bebidas.

**Lugar:** Fira de Barcelona - Recinto Gran Vía (España).

**Carácter:** Profesional.

**Periodicidad:** Bienal.

47

### empresas en el stand de Euskadi

- Pabellón Intervin (24)
- Pabellón Interpesca (10)
- Pabellón Autonomías (13)



### 24 empresas en Intervin

Altun  
Arabarte  
Artuke Bodegas y Viñedos  
Bodegas Covila  
Bodegas Diosares  
Bodegas Estraunza  
Bodegas Gómez de Segura  
Bodegas  
Heredad de Aduna  
Bodegas Itsasmendi  
Bodegas Zugober  
C.R.D.O. Getariako Txakolina  
Gipuzkoako Sagardogileen Elkarte / Asociación de Sidra Natural de Gipuzkoa  
Heredad Ugarte  
Ostatu  
Saizar  
Señorio de Arana S.A.  
Txakoli Txomin Etxaniz  
Vgnoster Brewery S.L.  
Bodegas  
Marqués de Vitoria  
Bodegas Muriel /  
Bodegas Eguia  
Txakoli Talai Berri /  
Luberri  
Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa- Rioja

### 10 empresas en Interpesca

Conservas La Gaviota S.L.  
Conservas Ohitura  
Conservas Serrats  
Conservas Zallo  
Cusumano S.A.  
Nortindal Sea Products S.L.  
Asociación de Conserveros Artesanos  
Salica  
Bacalaos Alkorta  
Conservas Ortiz S.A.

### 13 empresas en Autonomías

Casa Brigitte (Jobrico Internac.)  
Conservas Olasagasti (Dentici)  
Corpa  
Delicass  
Gorrotxategi (Xaxueta)  
La Mutrikuarra  
Lurlan  
Sal de Añana / Añanako Gatza  
Vascolac  
Ameztoi Anaiak  
Casa Eceiza  
Txogitxu  
Eusko Label, Alimentos de Calidad de Euskadi - Euskadiko Kalitatezko goi Mailako Elikagaiak



## Próximas ferias



### European Seafood Exposition 2012

Fecha: Del 24 al 26 de abril de 2012.

Sector: Industria del pescado.

Lugar: Bruselas.

Carácter: Profesional.

Periodicidad: Anual.

10

empresas en el stand del Gobierno Vasco

Cofradía de Pescadores "San Pedro"

Corpa - Corp.Pascual Hnos. S.A.

Comercial Alkorta Anaiak S.L.

Donibane Fish S.A.

Pescados Llorente S.L.

Hijos de José Serrats S.A.

Organización de Productores de Pesca de Bajura de Gipuzkoa

Arrankoba 08 S.L.

Monte Kalamua S.A.

La Bacaladera S.A.U.

## Nueva presencia de empresas vascas en la feria

¿Por qué han decidido participar en el stand institucional de European Seafood Exposition 2012?

### Experiencia:

**Miren Garmendia,**

Directora de la Organización de Productores de Pesca de Bajura de Gipuzkoa (Donostia-San Sebastián | Gipuzkoa)

"Queremos participar por primera vez en la feria Seafood porque queremos encontrar nuevos mercados para nuestros productos pesqueros, centrándonos este año principalmente en nuestro Bonito del Norte. Consideramos que esta feria puede ser el escenario ideal para dar a conocer a nivel internacional nuestra nueva marca de producto y contactar clientes potenciales".

### Experiencia:

**Juan José Pascual,**

Director Comercial de Corpa (Lasarte Oria | Gipuzkoa)

"Acudimos a European Seafood Exposition hace siete años y nuestra experiencia fue que principalmente se daban cita mayoristas con materia prima fresca y no había mucho de semielaborados. Sin embargo, en la actualidad viendo cómo está el mercado nacional, que no termina de arrancar, vamos a darle un empujón a la exportación acudiendo a esta feria dentro del stand institucional. Tenemos producto nuevo de 5ª gama congelada que se está vendiendo bien en el mercado nacional y vamos a ver las posibilidades del internacional. Se trata de aperitivos fritos que también pueden tener cabida en este mercado".

## Actualidad

### ***La producción de txakoli de la DO Getariako Txakolina aumenta un 25% respecto a la cosecha anterior***



La producción de txakoli de la Denominación de Origen Getariako Txakolina ha aumentado un 25% con respecto a la cosecha del año anterior debido a las nuevas plantaciones y el clima favorable. Esta cifra implica que la DO Getariako Txakolina comercializará en torno a los 2,9 millones de botellas.

Getaria acogió el pasado 17 de enero, coincidiendo con la festividad de San Antón, el Txakoli Eguna, donde se descorcharon 2.000 botellas del txakoli de este año para el deguste de los asistentes. Quienes también disfrutaron de 800 pintxos con productos típicos de la localidad como el bonito y la anchoa. Durante la celebración también se homenajearon a la Fundación Etiopía-Utopía y a la crítica gastronómica de Nueva York Gabriela Ranielli por su labor a favor de la gastronomía guipuzcoana.

[+ info](#)



### ***La Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (Abra) impulsora de la primera central de compras para el sector vitivinícola en el ámbito estatal***



La Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa Abra presenta a sus bodegas asociadas la primera central de compras del sector vitivinícola. Vitis Central de Compras ([www.vitiscompras.com](http://www.vitiscompras.com)) se trata de un proyecto pionero, por ser el primero en el ámbito nacional creado para este sector, que aporta gestión y capacidad de compra a las empresas del sector vitivinícola, con volumen de negociación y reduciendo el tiempo que emplean en todas las compras.

Según apuntan desde Abra, “esta agrupación de compras nace por la necesidad de las pequeñas bodegas independientes de reducir sus costes de producción y conseguir ser más competitivas en el desarrollo de su trabajo cualitativo”. Además apuntan que “con esta central se conseguirá generar una gran capacidad de compra y mejores condiciones, que fortalecerán un sector en peligro y por supuesto, activarán la economía de otros sectores”.

La sede de la Central de Compras Vitis se ubica en la Sede de la Cuadrilla de Rioja Alavesa en Laguardia (Araba/Álava).

[+ info](#)



Actualidad

## Publicadas las convocatorias de ayudas de promoción en terceros países e inversiones del sector vitivinícola

El Departamento, como entidad convocante, y la Dirección de Innovación e Industrias Alimentarias, como órgano gestor de estas ayudas, acaban de convocar las ayudas a las acciones y a los programas de información y promoción en terceros países de productos vinícolas. En la misma fecha se ha lanzado la convocatoria para las ayudas a las inversiones destinadas a mejorar las condiciones de comercialización del sector vitivinícola.

Con el objetivo de reconducir la situación para aumentar la competitividad de los productores vitivinícolas comunitarios y consolidar la calidad de sus vinos, se ha establecido una nueva organización común del mercado vitivinícola en la que se prevén programas de apoyo a dicho sector y al comercio con terceros países.

**ORDEN 17 de enero de 2012.** Ayudas a las acciones y los programas de información y promoción en terceros países de productos vinícolas previstas en el Decreto 630/2009 de 22 de diciembre.

**ORDEN de 17 de enero de 2012.** Ayudas a las inversiones destinadas a mejorar las condiciones de comercialización del sector vitivinícola.

### Novedades de producto

El tinto 'Itsasmendi Izar' de Bodegas Itsasmendi se presenta en la sección de 'Novedades de producto' de la web de Promoción Alimentaria.

No te pierdas la entrevista a Garikoitz Ríos, Director técnico de Bodegas Itsasmendi.

## Bodegas Ostatu plantea cambios en su producción y gestión para reducir el impacto medioambiental durante 2012



Bodegas Ostatu (Samaniego | Araba/Álava) ha sido la primera en iniciar un proceso de cálculo de su huella de carbono, comprometiéndose a reducir y compensar sus emisiones de CO2, acogiendo a proyectos avalados por la ONU. A lo largo de este año Bodegas Ostatu se plantea cambios en su producción y gestión para reducir el impacto medioambiental. Dentro de estas medidas se encuentran ajustes en el diseño con la reducción de formatos, unificación de las cajas de vino, utilización de materiales más sostenibles en el etiquetado y embalaje, sustitución del gasoil por biomasa y botellas de menor peso.

Según la gerente de Ostatu, María Asunción Sáenz de Samaniego, "se trata de incidir en una viticultura orientada a preservar y respetar el medio natural en el que se ubican las viñas y las bodegas".

[+ info](#)

*Y además...*

A principios de cada mes recibirías el Boletín Informativo con información sobre:

- *Actualidad*
- *Convocatorias*
- *Jornadas y cursos de interés*
- *Presencia en medios*
- *Exportaciones de vino País Vasco (OeMV)*
- *Ayudas a la promoción*
- *Etc.*



*Buzón de sugerencias*

Queremos conocer tus opiniones, necesidades...

[promocionalimentaria@ej-gv.es](mailto:promocionalimentaria@ej-gv.es)

*Visítanos en...*