



Boletín Informativo

Te presentamos el Boletín Informativo de Promoción Alimentaria.

- ▶ **Todas las actividades** que organizamos desde el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca de Gobierno Vasco en un mismo documento.
- ▶ **Recíbelo** de un modo cómodo en tu correo electrónico a principios de cada mes.
- ▶ **Encuentra** todas las acciones de promoción de la industria alimentaria del País Vasco, entrevistas al sector, experiencias, datos útiles...
- ▶ **Súmate** a las actividades más interesantes para tu empresa.

Entrevista a...

Amaia Barrena, Directora de Innovación e Industrias Alimentarias.

Convocatorias abiertas

- ▶ ProWein 2012
- ▶ Gourmets 2012
- ▶ Alimentaria 2012

Próximas ferias-misiones comerciales

- ▶ Visita empresarial del Lehendakari a EE.UU.
- ▶ Patrocinio de 'Worlds of Flavor'
- ▶ Conxemar
- ▶ Anuga
- ▶ Fruit Attraction

Ferias-misiones comerciales realizadas

- ▶ ProWein
- ▶ Gourmets
- ▶ Seafood
- ▶ Fenavin
- ▶ London Fair
- ▶ Misiones comerciales en Alemania, Suiza, Londres y Dublín.

Sugerencias

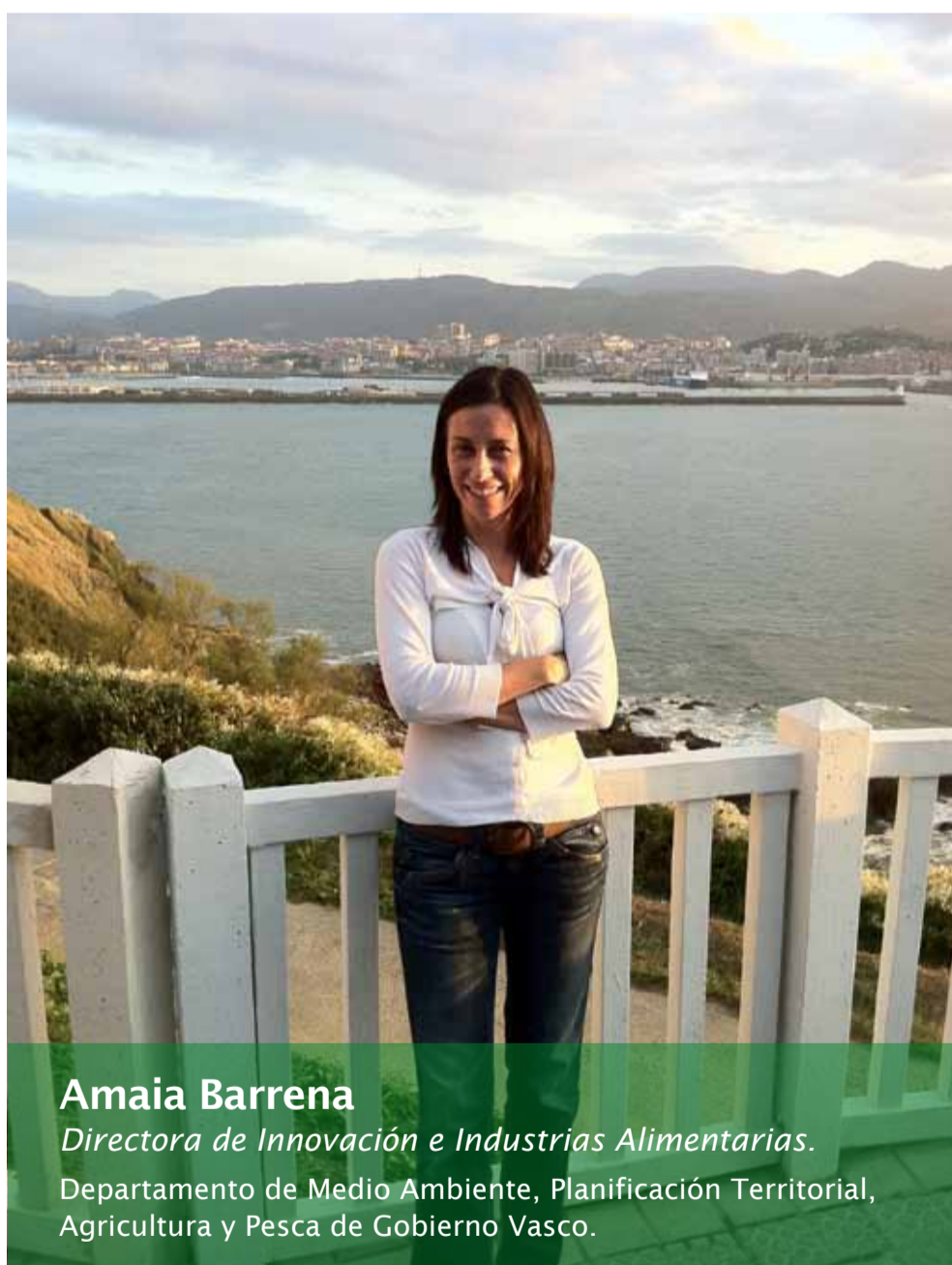
Queremos conocer tus opiniones, necesidades...

promocionalimentaria@ej-gv.es



Entrevista a...

“La promoción de los próximos años pasa por dos puntos clave: mercados y formatos de actividades”



Amaia Barrena

Directora de Innovación e Industrias Alimentarias.

Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca de Gobierno Vasco.

¿Por qué surgió la necesidad de crear un boletín informativo mensual sobre la promoción alimentaria y de bebidas del País Vasco?

Básicamente la idea es que todo lo que se hace en Promoción desde el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca se transmita y se comunique, se dé visibilidad. Existen muchas iniciativas que se impulsan desde la Administración y que son conocidas, pero otras no. El boletín también va a servir para que el propio sector conozca lo que hace la industria, sus compañeros, la competencia...

¿Qué información va a poder encontrar el sector en este documento?

Por un lado, la que es impulsada por el Departamento: actividades en ferias, misiones... y, por otro, la generada por el propio sector con entrevistas, encuentros... Queremos que se transmita el sentir de la industria.

¿Cómo y cuándo va a comenzar su distribución?

Arrancamos con este primer boletín de presentación y la idea es que, de manera mensual, en concreto durante la primera semana de cada mes, el sector lo reciba de forma electrónica, vía mail. La fecha se ha elegido para que se pueda realizar un resumen de las actividades desarrolladas a lo largo del mes pasado y adelantándonos a las de los próximos meses.

No obstante, se trata de un boletín que busca también la participación del sector.

Queremos que no sea unidireccional. Nuestro objetivo es trasladar al sector las experiencias, las buenas prácticas de estas participaciones, que vean lo que se hace y que eso les motive a sumarse.

Show cookings, galerías del vino, catas, misiones comerciales, presencia en ferias... La diversificación de actividades promocionales era una demanda del sector que el Departamento ha tomado en cuenta y ha aplicado en este ejercicio. ¿Cree que el sector es consciente de las amplias posibilidades que ofrece el Departamento?

En el sector se diferencian dos grupos. Por un lado, los que participan de forma habitual y, por otro, una gran mayoría que o bien lo hace por su cuenta o no se dedican a la internacionalización y creemos que son éstos últimos los que no conocen la diversidad de acciones que ►

Entrevista a Amaia Barrena

se desarrollan desde el Departamento. Somos conscientes de que nos encontramos en un difícil momento económico pero insistimos en que los malos momentos ofrecen nuevas oportunidades.

Entiendo que bastante tienen con sobrevivir en esta coyuntura y como no todas las empresas tienen las mismas necesidades, cada día estamos trabajando para afinar más, haciendo un esfuerzo por adaptarnos a las necesidades de las empresas. Tratamos de ofertar una promoción exterior a cada grupo de empresas, a los que ya lo hacen, a los que han empezado y a los ni siquiera se lo plantean. Pero para poder llevarlo a cabo, lo que necesitamos es saber qué necesitan. Por este motivo animamos a las empresas que hasta la fecha no se han iniciado en la promoción exterior a que den el primer paso y se pongan en contacto con nosotros para que podamos valorarlo. Hay que tener en cuenta que la promoción exterior es de todos, no sólo de las grandes empresas.

A falta de tres meses para terminar el año, ¿qué balance hace de la promoción desarrollada? ¿Cuáles están siendo los resultados?

Ya se han desarrollado la mayoría de las acciones y podemos esbozar un balance. Son acciones que cada una da frutos poco a poco, pequeños pasos para ir sumando. Es una estrategia de fondo, sembrar para recoger dentro de dos o tres años porque el que no siembra nunca podrá recoger. En este sentido, el balance es positivo.

¿Cuál considera que ha sido el mayor logro?

Se trata de sumar los pequeños hitos a fuerza de un trabajo y un esfuerzo constante. Este balance positivo parte de que la participación de las empresas en las actividades no ha disminuido, ya que se han sumado nuevas empresas y la mayoría de las que había han repetido.

“Nuestro objetivo es trasladar al sector las experiencias, que vean lo que se hace y eso les motive a sumarse. Cada día trabajamos en adaptarnos a las necesidades de las empresas”

Y haciendo autocrítica, ¿cuál ha sido el punto débil?

La experiencia nos va diciendo en qué podemos mejorar. Hasta ahora, lo que ofrecíamos era para todo el sector de una manera global. Ahora buscamos adaptarnos mejor a las distintas necesidades. Pero echamos en falta que el propio sector nos aporte críticas constructivas. La verdad es que responde a las encuestas que realizamos, pero nos falta la parte de crítica constructiva, de aporte de propuestas y soluciones con las que se pueda construir el Plan de Promoción.

De cara a los próximos años, ¿hacia dónde apunta la promoción de los alimentos y bebidas del País Vasco?

Ahora mismo nos encontramos elaborando el Plan de Promoción 2012, estamos contactando con el sector para que participe en la reflexión, que nos oriente. Como Departamento y, junto a las Cámaras de Comercio, tenemos una idea de hacia dónde tenemos que ir, pero queremos contrastarla con el sector, corroborarla y corregirla donde sea necesario. La promoción para los próximos años pasa por dos puntos clave: mercados y formatos de actividades.

En el próximo año vamos a seguir apostando por los mercados en los que ya hemos estado porque son mercados maduros y el consumo de nuestros productos es importante. Tienen un nicho y hay que seguir apostando. También barajamos mercados nuevos para ver si se pueden abordar con otras actividades.

Nuestro objetivo es disponer del Plan para finales de octubre y en noviembre hacer la difusión al sector para que pueda elaborar su propio plan de promoción y el nuestro actúe como complemento a su plan de empresa. ■

Convocatorias abiertas



ProWein

Fecha: Del 4 al 6 de marzo de 2012

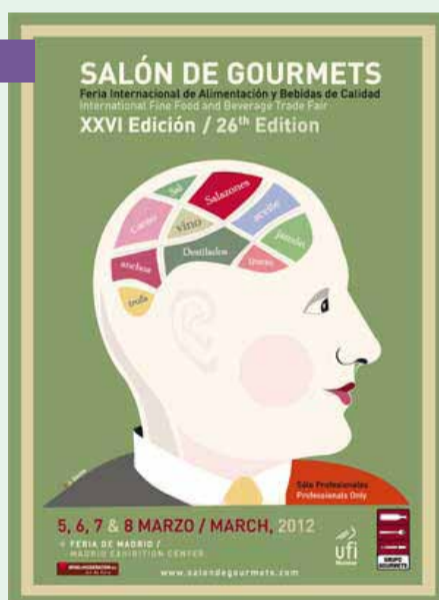
Sector: Vitivinícola

Lugar: Recinto ferial de Dusseldorf (Alemania)

Carácter: Profesional

Periodicidad: Anual

Plazo de inscripción: 10 de octubre de 2011



Salón Internacional del Club de Gourmets 2012

Fecha: Del 5 al 8 de marzo de 2012

Sector: Productos de alimentación y bebidas de calidad y alta gama -gourmet/delicatesen-

Lugar: Recinto ferial IFEMA Feria de Madrid (España)

Carácter: Profesional

Periodicidad: Anual

Plazo de inscripción: 17 de octubre de 2011



Alimentaria Barcelona 2012

Fecha: Del 26 al 29 de marzo de 2012

Sector: Productos de alimentación y bebidas

Lugar: Fira de Barcelona - Recinto Gran Vía (España)

Carácter: Profesional

Periodicidad: Bienal

Plazo de inscripción: 17 de octubre de 2011

Próximas misiones comerciales

Cerca de 30 empresas de la industria alimentaria vasca acompañan a la visita empresarial del Lehendakari a EE.UU.

Aprovechando la visita empresarial del Lehendakari a Estados Unidos durante el mes de octubre, un grupo de 28 empresas de la industria alimentaria vasca, junto con el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca de Gobierno Vasco, participan en diversos actos promocionales en New York y Washington.

New York

- *Walking-tour* a puntos de venta de interés e importadores.
- *Show room* de la industria alimentaria vasca.
- *Comida-maridaje* de los productos presentados dirigida a prensa especializada del país destino.



Nueva York

Washington

- *Walking-tour* a puntos de venta de interés.
- *Show room* para prensa especializada.
- *Comida-maridaje* de los productos de la industria alimentaria vasca participante.



Washington

Recepción oficial con el Lehendakari:

Presentación de la oferta turística de Euskadi junto a la industria alimentaria vasca.

Empresas participantes:

- 15 del sector alimentario
- 13 del sector vitivinícola

San Francisco

Patrocinio de 'Worlds of Flavor'



En noviembre, varios productos de la industria alimentaria vasca estarán presentes en

San Francisco, en colaboración con la Fundación Basque Culinary Center (BCulinary), a través del patrocinio en uno de los congresos gastronómicos más importantes de Estados Unidos, 'Worlds of Flavor'.

En este congreso gastronómico, organizado por el Culinary Institute of America, tres cocineros vascos realizarán un show cooking de los productos vascos presentes.

www.worldsofflavor.com



Próximas ferias



Fecha: Del 4 al 6 de octubre de 2011
Sector: Productos del mar y congelados
Lugar: Instituto Ferial de Vigo (España)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Anual
Presencia en el stand institucional: 10 empresas vascas
www.conxemar.com



Fecha: Del 8 al 12 de octubre de 2011
Sector: Alimentación y bebidas
Lugar: Colonia (Alemania)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Bienal. Se alterna con Sial-Paris
Presencia en el stand institucional: 13 empresas vascas
www.anuga.com



Fecha: Del 19 al 21 de octubre de 2011
Sector: Frutas y hortalizas
Lugar: Recinto ferial IFEMA Feria de Madrid (España)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Anual
www.ifema.es/ferias/fruit

Ferias realizadas

ProWein



Fecha: Del 27 al 29 de marzo de 2011
Sector: Vitivinícola
Lugar: Recinto ferial de Dusseldorf (Alemania)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Anual
Presencia en el stand institucional:
25 empresas vascas

Experiencia: ProWein

*Sara Martínez, Export Manager
de Bodegas Zuazo Gastón
(Oyón – Araba/Álava)*

“Es la mejor feria de vinos a nivel internacional, la más seria y profesional, y hay mucho más negocio. Si los importadores van a alguna feria es a ésta”.

“Estoy contenta con el stand de Gobierno Vasco. Para las empresas que están iniciándose en la exportación el formato de dos stands les resulta más asequible; sin embargo para aquellos como nosotros que nos dedicamos a la exportación, deberían distinguirnos en la ubicación y en el catálogo de que disponemos de un Departamento de Exportación y podemos atenderles en inglés”.

Gourmets



Fecha: Del 11 al 14 de abril de 2011
Sector: Productos de alimentación y bebidas de calidad y alta gama
Lugar: IFEMA Feria de Madrid (España)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Anual
Presencia en el stand institucional:
41 empresas vascas

Experiencia: Salón Internacional del Club de Gourmets

*Gontzal Esteban, Responsable de la Sal de Añana
(Fundación Valle Salado de Añana – Araba/Álava)*

“Acudir dentro del stand de Euskadi es sello de calidad y garantía e ir por tu cuenta es difícil. En 2011 fue nuestra primera vez en Gourmets y fue un impulso tremendo de cara al mercado exterior: Alemania, Italia, Inglaterra y el consumo en Japón, Emiratos Árabes Unidos y Sudamérica. Iniciamos el contacto con el segundo mayor distribuidor del canal HO.RE.CA. y salió otra nueva línea de producto: chocolate con aceite de oliva y sal de Añana, con 'Alma de cacao”.

“Gourmets nos sirvió para probar la sal líquida. Se testó en cuanto a producto, uso, imagen, calidad y mercado. A los restaurantes les gustó y la sacamos a la venta”.

...y hemos completado nuestra presencia con...

Show Cookings

Colaboración con:

Escuelas de Hostelería del País Vasco.

Desarrollados en: Salón Internacional del Club de Gourmets 2011 y European Seafood Exposition 2011.



Cata web de queso Idiazabal

Desarrollado en: Salón Internacional del Club de Gourmets 2011.

Ferias realizadas

Seafood



Fecha: Del 3 al 5 de mayo de 2011
Sector: Pescado
(transformación, procesamiento,
distribución y comercialización)
Lugar: Parc de Expositions de Bruselas
(Bélgica)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Anual

Experiencia: European Seafood Exposition

Edorta Aizkorreta, Gerente de Bacalaos Alkorta
(Elgoibar – Gipuzkoa)

“Llevamos muchos años acudiendo a la feria y es interesante. Es un buen lugar para contactar con clientes y proveedores y el hecho de ir dentro del stand institucional resulta más sencillo y cómodo. Además, permite estar con más gente y de este modo surgen más oportunidades. Estamos convencidos de que si no fuera Gobierno Vasco no iríamos, nos daría pereza, el transporte, las muestras...”

Fenavin



Fecha: Del 10 al 12 de mayo de 2011
Sector: Vitivinícola
Lugar: Pabellón Ferial de Ciudad Real
(España)
Carácter: Profesional
Periodicidad: Bienal
Presencia en el stand institucional:
13 empresas vascas

Experiencia: Fenavin

Onditz Eizagirre, Responsable de Ventas de Talai Berri Txakolina (Zarautz – Gipuzkoa)

“Talai Berri Txakolina y Luberri somos competencia, pero también complementarios. Al ir juntos dentro de un stand doble nos damos a conocer unos con otros y hay más referencias a nivel estatal e internacional. Los costes son los mismos, pero nos nutrimos mutuamente. Al final, quien bebe Luberri también bebe Talai Berri”.

“La organización es muy buena en cuanto a las citas y la galería del vino, en la que el cliente puede ver rápido y detenerse cuando le interesa. Con la ficha se dirige al stand y se nota que el que acude viene a trabajar. Hay que saber que a medio plazo no se ven resultados, pero hay que estar en la feria”.

...y hemos completado nuestra presencia con...

Galería del vino

Degustación de los distintos vinos de Rioja Alavesa y txakoli de las bodegas expositoras.

Los vinos se exponen con una ficha explicativa.

Un sumiller informa y responde a las dudas.

Desarrollado en: Salón Internacional del Club de Gourmets 2011.



Ferias realizadas



London Fair

Fecha:

Del 17 al 19 de mayo de 2011

Sector: Vitivinícola

Lugar: Excel London, Victoria Docks (Reino Unido)

Carácter: Profesional

Periodicidad: Anual

Formación recibida

Plan China (2010-2012)

Seminario: Introducción y consolidación de productos agroalimentarios en el mercado chino.

Fecha: 7 de junio de 2011

Lugar: Gobierno Vasco. Lakua II. Vitoria-Gasteiz.

Carácter: Profesional.

Ponente: Mónica Li, Directora de la Consultoría International MONLI ASIA INTERNATIONAL S.L.

Participantes: 25 empresas vascas.

Semana Vasca de Luxemburgo

Fecha: Del 27 de junio al 2 julio de 2011.

Actividad:

- Inauguración con un almuerzo exclusivo para prensa.
- Las empresas aportan producto fresco y de conserva, vino y txakoli.
- Programa culinario.
- Carta fija con recomendaciones diarias.
- Degustaciones de productos y catas de vino a grupos.

Lugar: Hotel Sofitel Grand Ducal del centro de Luxemburgo.

Asistentes: Importadores de producto y representantes de compras.

Participantes: 17 empresas vascas.

Misiones comerciales realizadas

Alemania y Suiza



Fechas: Zürich (30 de mayo de 2011) y Frankfurt (31 de mayo de 2011)

Actividad: Exposición de Rioja Alavesa, Txakoli y productos Gourmet. Seminarios y cocktails

Carácter: Profesional

Participantes: 29 empresas vascas

Experiencia:

Misión comercial Alemania y Suiza

Eric Marie Bruno Gauthier,
Director General de Bodegas Viñaspral, SL
(Elvillar – Araba/Álava)

“El hecho de participar en las misiones comerciales con Gobierno Vasco nos da una cobertura institucional que le otorga importancia al acto de cara a los clientes. Es obvio que con los escasos recursos de las pequeñas bodegas solos nos podríamos acceder a los contactos que se nos brindan en estas misiones, sin el apoyo de Gobierno Vasco no sería posible. Cuando estás lejos de Rioja Alavesa es más complicado y estas iniciativas nos abre puertas”.

Londres y Dublín



Fecha: Londres (14 de junio de 2011) y Dublín (15 de junio de 2011)

Actividad: Exposición de Rioja Alavesa, Txakoli y productos Gourmet. Seminarios y cocktails

Carácter: Profesional

Participantes: 26 empresas vascas

Misión comercial Londres y Dublín

'Cerca de 30 empresas vascas promocionan vino y txakoli en Reino Unido e Irlanda',
Diario de Noticias de Gipuzkoa,
12 de junio de 2011



Hemos recibido la visita de...

Misión inversa Txakoli & Rioja Alavesa – Alemania

Fechas:

9-12, 16-19 y 23-26 de febrero de 2011

Cata abierta entre bodegueros participantes y especialistas alemanes en Rioja Alavesa.

Asistentes: 30 profesionales del sector alemán.

Participantes: 31 bodegas de Rioja Alavesa y Txakoli.



Y además...

A principios de cada mes recibirías el Boletín Informativo con información sobre:

- *Actualidad*
- *Convocatorias*
- *Jornadas y cursos de interés*
- *Presencia en medios*
- *Exportaciones de vino País Vasco (OeMV)*
- *Ayudas a la promoción*



Buzón de sugerencias

Queremos conocer tus opiniones, necesidades...

promocionalimentaria@ej-gv.es

Visítanos en...